

Algemene Actievoorwaarden

Officieel reglement van de kras & win actie op Zusex producten (hierna te noemen “de actie”)

1. De actie wordt georganiseerd door werkmaatschappij van Nelfkoop Holding BV welke de Zusex artikel(en) verkoopt, hierna te noemen “Zusex”, statutair gevestigd en kantoorhoudende te Nieuweweg 5, 9073 GM te Marrum.
2. De actie is toegankelijk voor elk persoon van 18 jaar of ouder die in Nederland woont, met uitzondering van tijdelijke of vaste werknemers werkzaam bij een werkmaatschappij van Nelfkoop Holding BV, diens reclamebureau en overige partijen die in organisatorische zin bij de actie betrokken zijn, alsmede hun families.
3. De actie loopt alleen in Nederland.

Werking actie

4. De actie begint op 01-05-2021 en eindigt op 01-10-2021 (hierna te noemen “de actieperiode”). Het overzicht van de deelnemende verkooppunten is te vinden op: zusex.nl/kras-en-win.
5. In de actieperiode krijgen klanten bij de deelnemende verkooppunten bij een aankoop van één Zusex reparatie product een kraskaart uitgereikt (Deelnemende reparatie producten zijn: Zusex renovatiecompound, Zusex One, Zusex Allround repair en Zusex Flexicompound en de Zusex Snelcompound.) De kraskaarten worden uitgereikt t/m 01-10-2021 of wanneer de voorraad is uitgegeven. Om deel te nemen aan de actie dienen deelnemers gedurende de actieperiode op een speciale daarvoor ingerichte pagina: zusex.nl/kras-en-win, hun e-mailadres op te geven, de kraskaart code in te voeren en akkoord te gaan met de algemene actievoorwaarden. Deelnemers dienen de kraskaart te allen tijde te bewaren.

Op de pagina: zusex.nl/kras-en-win kan de deelnemer tevens aangeven of hij nieuwsbrieven van Zusex (hierna: de nieuwsbrief) wil ontvangen. Na invullen van het formulier op de pagina krijgt de deelnemer te zien of hij de prijs heeft gewonnen.

De prijzen die gedurende de actie zullen worden weggegeven zijn te vinden op de pagina zusex.nl/kras-en-win.

Per kraskaart kan één prijs worden gewonnen. Uit alle deelnemers die geen prijs hebben gewonnen wordt aan het einde van de actie nog 10 prijswinnaars getrokken. Deze wint een JBL TUNE 110.

6. Persoonsgegevens worden na afloop van de actie en het bekendmaken van de prijswinnaars vernietigd, behoudens de persoonsgegevens die door Zusex worden opgeslagen in verband met een aanmelding voor de nieuwsbrief door de deelnemer.

Zusex zal te allen tijde de persoonsgegevens behandelen in overeenstemming met de privacyregels die vermeld staan op de website van Zusex. De persoonsgegevens van prijswinnaars worden niet verstrekt aan partners of derden, behoudens voor zover dit voor uitreiking van de prijzen noodzakelijk is of – indien de deelnemer zich daarvoor heeft aangemeld - benodigd is voor het versturen van de nieuwsbrief.

Persoonsgegevens

7. De verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens zoals bedoeld in de relevante toepasselijke wetgeving is op Zusex producten, met zetel te Nieuweweg 5, 9073 GM te Marrum.

De persoonsgegevens die worden verwerkt in verband met de actie zijn de voor- en achternaam, e-mailadres, adresgegevens en geboortedatum van de Deelnemer.

Volgens de betrokken wetgeving wordt de persoonlijke informatie van de deelnemer geregistreerd en opgeslagen in onze eigen database. Deelnemers aanvaarden dat hun gegevens worden opgeslagen, verwerkt en verstuurd binnen de grenzen van de EU. De persoonsgegevens worden verzameld en verwerkt om het goede verloop van de actie te waarborgen en de prijswinnaars tijdig op de hoogte te brengen.

Indien deelnemers zich hebben aangemeld voor de nieuwsbrief van Zusex, zullen persoonsgegevens tevens worden geregistreerd en opgeslagen.

Deelnemers die hun expliciete toestemming hebben gegeven om de nieuwsbrief te ontvangen, kunnen zich hiervoor te allen tijde uitschrijven door op de overeenkomstige link te klikken, zoals deze wordt aangegeven in ieder bericht.

Persoonsgegevens die in het kader van de actie zijn verzameld worden tot uiterlijk 3 maanden na afloop van de actie bewaard, waarna deze worden verwijderd.

Iedere deelnemer beschikt over het recht van toegang, wijziging en correctie of verwijdering van zijn/haar gegevens. Deelnemers hebben tevens het recht zich te verzetten tegen de

verwerking van hun persoonsgegevens indien er ernstige en legitieme redenen toe zijn. Deze rechten kunnen enkel worden uitgeoefend door een e-mail te richten aan marketing@nelfkoopmans.nl.

Indien de Deelnemer een verzoek tot verwijdering van zijn persoonsgegevens indient, kan dit leiden tot uitsluiting van deelname aan de actie.

Toekennen prijzen

8. De aanwijzing van prijswinnaars geschiedt op onpartijdige wijze door willekeurige computerselectie. Deelnemers worden na de voltooiing van de aanmelding voor deelname onmiddellijk geïnformeerd of zij een prijs hebben gewonnen.

9. Na het winnen van de prijs zal er na twee weken door Zusex contact worden opgenomen over het ontvangen van de prijs.

Het recht van de prijswinnaar op de prijs vervalt indien de prijswinnaar niet binnen 1 maand reageert.

10. Prijswinnaars zullen alleen publiekelijk bekend worden gemaakt indien zij hiermee uitdrukkelijk akkoord gaan. Indien een prijswinnaar aan publiciteit meewerkt zal diens privacy, rekening houdende met zijn/haar wensen, zoveel mogelijk worden gewaarborgd.

11. Prijzen kunnen uitsluitend worden toegekend aan de prijswinnaars. Prijzen zijn niet-overdraagbaar en worden niet in contanten uitgekeerd of omgeruild.

12. Gebruik van de prijs geschiedt voor eigen rekening en risico van de deelnemer.

Overig

13. Zusex kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor welke schade, kosten of lasten dan ook, voortvloeiende uit deelname aan de actie, de toekenning van de prijzen, de ontvangst van de prijzen of de gebruikmaking daarvan, behoudens in geval van opzet of grove schuld van Zusex.

14. Zusex behoudt zich het recht voor om deelnames die naar haar redelijk oordeel frauduleus of van onrechtmatige beïnvloeding voorkomen direct en zonder nadere motivering van deelname uit te sluiten.

15. Zusex behoudt zich het recht voor om de actievoorwaarden te allen tijde op enige wijze te wijzigen, aan te vullen of stop te zetten zonder daarvan nadere aankondiging te doen.

16. Deelname aan deze actie impliceert dat men akkoord gaat met de inhoud van dit reglement evenals met de beslissingen die Zusex in geval van overmacht verplicht is te nemen om het goede verloop van deze actie te garanderen.

17. Klachten m.b.t. de actie kunnen schriftelijk kenbaar worden gemaakt aan onze klantenservice (marketing@nelfkoopmans.nl) waarna binnen drie weken na ontvangst van de klacht schriftelijk dan wel telefonisch contact zal worden opgenomen.

18. Op deze actie is de Nederlandse Reclamecode en de Gedragscode voor promotionele kansspelen van toepassing.

Deze actie wordt beheerst door Nederlands recht.